



## 1.3. Competitividad y comercio internacional

### □ DEFINICIÓN

El análisis de competitividad exterior de una economía se realiza a través de los denominados índices de tendencia de competitividad (ITCs) que elabora la Subdirección General de Análisis, Estrategia y Evaluación de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Los índices de tendencia de competitividad que miden la competitividad precio de las exportaciones españolas pue-

den realizarse a través de los IPC (Índice de Precios al Consumo) o con IVUs (Índices de valor unitario de las exportaciones). En este indicador se ha escogido el índice de tendencia de competitividad calculado a través del IPC para mostrar la competitividad de España frente a tres áreas geográficas, UE-27, OCDE y OCDE no UE-27. Además se muestra la evolución y composición de la balanza comercial española.

### □ SITUACIÓN

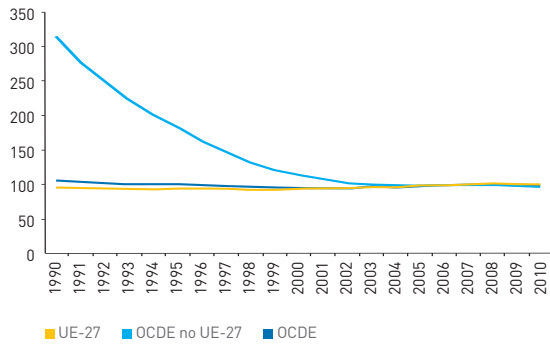
Para poder analizar la situación de la competitividad del comercio exterior de España es necesario conocer que un aumento (descenso) de los índices de tendencia de competitividad indica un empeoramiento (mejora) de la competitividad exterior de la economía española. En el indicador se ha reflejado la evolución de la competitividad en el largo plazo (Figura 1.6) para después hacer un *zoom* a lo sucedido en el último periodo de crisis (desde el inicio 2007), hasta el último dato disponible en el momento de la redacción de este indicador (primer trimestre de 2010) (Figura 1.7).

En el largo plazo la figura 1.6 muestra que la competitividad de España respecto a la zona geográfica de los países de la OCDE no pertenecientes a la zona euro mejoró constantemente desde 1990 hasta el 2002 para mantenerse constante desde ese año. La tendencia de la competitividad frente a los países de la UE-27 y de la OCDE apenas sufre variaciones significativas en todo el periodo analizado (1990-2010). Si se detalla el análisis a lo sucedido en los últimos meses (figura 1.8.) la competitividad ha mejorado respecto a las tres zonas geográficas analizadas. Por ejemplo, en el primer trimestre de 2010, el ITC calculado con IPCs frente a los países de la UE-27 cayó un 0,9% interanual, la primera tasa negativa desde el primer trimestre de 2002. Esta ganancia de competitividad se debió principalmente al descenso del 0,7% en el índice de tipo de cambio, al que se unió un retro-

ceso del 0,2% interanual en el índice de precios relativos de consumo. Si se estudia la competitividad para la zona euro (UEM-16) ésta empeoró en el primer trimestre de 2010 como consecuencia de una inflación en España ligeramente superior en el trimestre a la de los países de la zona euro. Frente a la OCDE el ITC redujo un 1,3% para el mismo periodo debido a la ganancia de competitividad por los tipos de cambio (descenso del 0,8%) como por los precios relativos de consumo. El descenso más acusado en el índice, y por tanto la mayor mejora en términos de competitividad se ha producido en los países de la OCDE que no pertenecen a la zona euro, provocada también por el descenso de los índices de precios relativos de consumo y los índices de tipo de cambio.

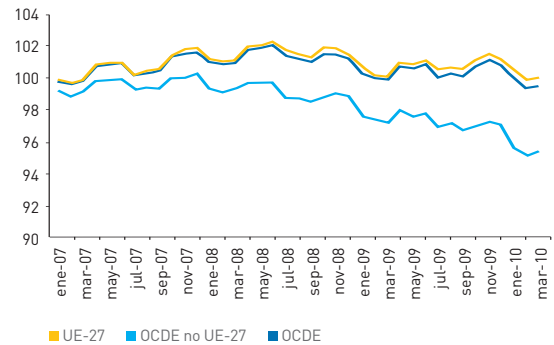
Si se analiza el saldo comparado de balanza comercial para el primer trimestre de 1995-primer trimestre de 2010 (medido tanto en miles de euros como en toneladas) destaca el déficit energético que no ha dejado de aumentar en estos quince años (figura 1.8. y 1.9). La evolución de la cuota de las exportaciones mundiales de mercancías desde 2009 muestra que China acapara el mayor crecimiento de la cuota de la participación de exportaciones de mercancías y de servicios. China ha pasado a ser el primer exportador de mercancías desplazando a Alemania y a Estados Unidos, mientras que Estados Unidos sigue siendo el mayor exportador de servicios (Figuras 1.10 y 1.11).

Figura 1.6. Evolución de la competitividad medida por el Índice de Precios Relativos según zona geográfica en el largo plazo (Base 2006=100).



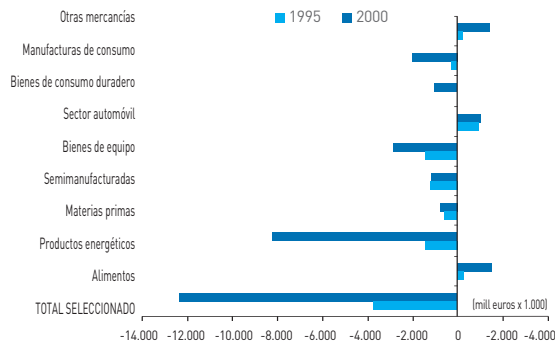
Fuente: Elaboración OSE a partir de las estadísticas del comercio exterior español del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2010.

Figura 1.7. Evolución de la competitividad medida por el Índice de Precios Relativos según zona geográfica en el corto plazo (Base 2006=100).



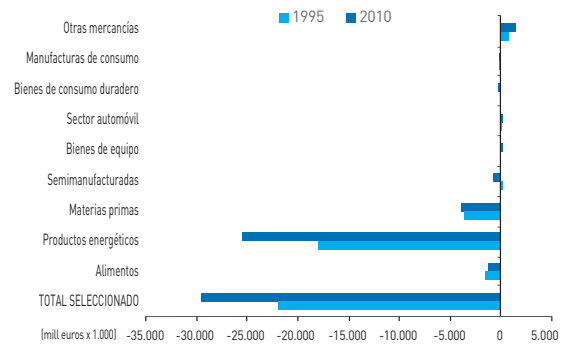
Fuente: Elaboración OSE a partir de las estadísticas del comercio exterior español del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2010.

Figura 1.8. Saldo comparado de balanza comercial para el primer trimestre de 1995-primer trimestre de 2010 (miles de euros).



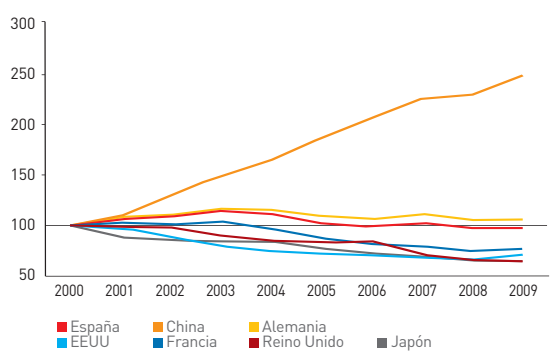
Fuente: Elaboración OSE a partir de las estadísticas del comercio exterior español del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2010.

Figura 1.9. Saldo comparado de balanza comercial para el primer trimestre de 1995-primer trimestre de 2010 (toneladas).



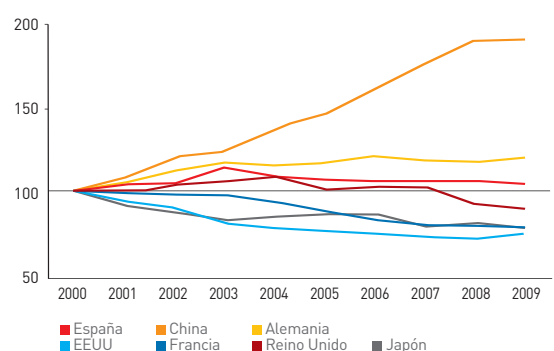
Fuente: Elaboración OSE a partir de de las estadísticas del comercio exterior español del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2010.

Figura 1.10. Evolución de la cuota de las exportaciones mundiales de mercancías (Índice 2000=100).



Fuente: S. G. de Análisis, Estrategia y Evaluación del MITyC, a partir de datos de OMC (2010).

Figura 1.11. Evolución de la cuota de las exportaciones mundiales de servicios (Índice 2000=100).



Fuente: S. G. de Análisis, Estrategia y Evaluación del MITyC, a partir de datos de OMC (2010).

EVALUACIÓN

Según el MITyC, en marzo de 2010 las exportaciones españolas de mercancías crecieron un 21,4% en tasa interanual para situarse en 16.652,4 millones de euros, ocupando en 2009 el 16º lugar en el ranking mundial de exportaciones de mercancías, un puesto por encima respecto al año anterior. Las importaciones alcanzaron los 20.944,7 millones de

euros, un 20,6% más que en marzo de 2009. La crisis mundial también ha tenido su reflejo en el importante retroceso del comercio internacional en 2009, sin embargo, la cuota de las exportaciones españolas de mercancías en el comercio mundial ha permanecido estable en 2009 y la competitividad española ha mejorado.