



Sostenibilidad y generación
de valor en Sol Meliá

Sostenibilidad y generación de valor en Sol Meliá



FUNCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA: **GENERAR VALOR**

MISIÓN

¿Cómo generar valor a través de la sostenibilidad?

Compromiso en 3 vertientes:



Características de nuestro compromiso:

- Apuesta estratégica
- Valor añadido diferenciación
- Creación de plataformas de actuación y sensibilización
- Globalidad

Enfoque estratégico de la Sostenibilidad en Sol Meliá



▼ Plan Estratégico 2008-2010: **Objetivos** ▼

Interiorizar los principios de la Sostenibilidad en todos los procesos de Sol Meliá.

Incorporar los valores de la Sostenibilidad en todos nuestros productos y servicios.

Implicar a todos nuestros Stakeholders en este proceso.

HABLAMOS DE COMPROMISO Y DE APUESTA ESTRATÉGICA, DEL INICIO DE UN LARGO CAMINO POR RECORRER...

Los objetivos se consiguen
a través de unos proyectos de
ámbito social, cultural y medioambiental



- ✓ **Programas Medioambientales: Gestión Sostenible de Recursos:**
 - Proyecto SAVE: Energías limpias y renovables

- ✓ **Proyectos Sociales: Colectivos desfavorecidos y RSC**
 - Empresa y Discapacidad (Plan Familia)
 - Día Solidario

- ✓ **Sostenibilidad Cultural: Diversidad y Patrimonio cultural**
 - Programas para el patrimonio cultural
 - Hoteles = escuelas de sostenibilidad

Reconocimientos y Certificaciones



Sostenibilidad: Resultados y Efectos

Resultados:

Posicionamiento:

Reputación - valor de mercado
Diferenciación

Impacto financiero:

Clientes (fidelización y captación)
Ahorro de costes
Inclusión en índices de Sostenibilidad (Inversión responsable + imagen)

Impacto en RRHH:

Atracción - Retención del talento
Productividad
Orgullo y Clima interno

Impacto social y medioambiental

Efectos:

Creación de valor a la compañía y stakeholders (Sociedad)



Proyecto

Visión - Misión Valores



Visión:

Convertir a Sol Meliá en líder y referente en la gestión energética sostenible dentro del sector hotelero y turístico.

Misión:

Poner en práctica, dentro del ámbito de la gestión energética sostenible, todas aquellas medidas que permitan reducir el impacto ambiental de la operación hotelera.

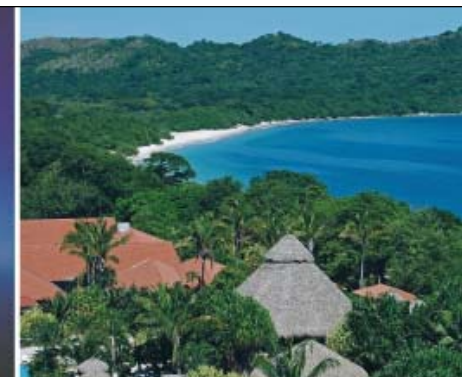
Visión - Misión Valores



Tres vectores claves:



Visión - Misión Valores



Tres vectores claves:

Valor Medioambiental
KgCO₂ · M³



Valor Energético
KWh

Visión - Misión Valores



Tres vectores claves:

Valor Medioambiental
KgCO₂ · M³

Valor Económico
Euros

Valor Energético
KWh



¿Cómo se aporta este valor?



Informes y ratios de consumos energéticos, hídricos y de emisiones CO2.
“No se puede mejorar lo que no se mide”



¿Cómo se aporta este valor?



Informes y ratios de consumos energéticos, hídricos y de emisiones CO2.
“No se puede mejorar lo que no se mide”



Sensibilización y Concienciación
“No se puede mejorar lo que no se conoce”

¿Cómo se aporta este valor?



¿Cómo se aporta este valor?



Inversiones SAVE

“Nuevos diseños en materia de ahorro y eficiencia energética en reformas y nuevos hoteles”

Informes y ratios de consumos energéticos, hídricos y de emisiones CO2.

“No se puede mejorar lo que no se mide”

Estandarización sistemas y productos energéticamente eficientes

“La eficiencia energética como elemento crítico en la compra de productos técnicos y en el mantenimiento de instalaciones”

Sensibilización y Concienciación

“No se puede mejorar lo que no se conoce”





Muchas Gracias

